

17*18*JULIOL'26
CASTELL*D'OLOST

.FESTIVAL.
Cantilafont
— al Lluçanès —

DOSSIER DE PREMSA



Continguts

- 3** Som el que sembrem
- 4** La dotzena edició, al Castell d'Olost
- 5** Ruralitat
- 6** Sostenibilitat
- 7** Inclusivitat
- 8** Gastronomia de proximitat
- 9** Les dades del festival
- 10** Venda d'entrades i abonaments
- 11** Informacions pràctiques
- 12** Programació
- 25** Crèdits



Som el que sembrem

El Cantilafont és un festival cultural i gastronòmic realitzat al Lluçanès promogut per l'Associació Voraviu Produccions Culturals, que vol posar en rellevància les ruralitats i la cultura. Els eixos principals del festival són **la cultura -sobretot la música- i les arts del moviment, el territori, la gastronomia i la sostenibilitat**. Cada any, l'esdeveniment posa en valor els espais naturals i rurals del Lluçanès, i aposta per una experiència global amb aforament reduït, que inclou propostes musicals i espectacles d'arts escèniques de qualitat. A més, amb la intenció de donar valor a la proximitat i prioritzar el gaudi del públic i de l'espai, el festival promou els productes de quilòmetre zero, i potencia un esdeveniment inclusiu, respectuós amb el medi ambient i apte per a totes les edats.

Manifest:

El paisatge i vida del Lluçanès no és només el nostre escenari; és el que ens marca el ritme i ens explica qui som.

El camp erm és l'espera i el sentit. Com una persona pagesa que observa el gebre i el fred, nosaltres preparem el solc amb paciència. Reivindiquem el saber fer del món antic per dignificar la lluita pagesa que ens alimenta el cos tal com la cultura ens alimenta l'ànima, desperta criteri i creativitat.

El primer brot és la cultura dels marges. Quan el camp es torna verd, comença a néixer el que hem sembrat. Les coses de veritat. Tot té sentit. Apostem pel risc artístic i la sensibilitat per fer front a la precarietat del sector.

Amb la sega arriba el moment de collir. Quan el groc inunda el paisatge, arriba el moment de compartir el fruit de tot un any de feina. I no ens conformem amb les miques: volem el pa sencer. Collir en el moment adequat significa celebrar una identitat pròpia, autèntica i lliure.

Aquest any la collita serà bona. Sembrar comunitat. Sembrar cultura.

Som el que sembrem.

SOSTENIBILITAT

Fem un festival que posa en valor l'entorn i la cultura rural del Lluçanès. Ser coherents amb QUÈ fem, COM ho fem i ON ho fem, ens ajuda a caminar cap a un desenvolupament sostenible del festival.

PROXIMITAT

Valorem el que tenim i volem donar veu als productes del nostre territori. Per això creiem en una gastronomia de proximitat. Afavorint l'economia local i reduint l'impacte ambiental del transport.

INCLUSIVITAT

Volem un festival que cuidi i acompanyi la diversitat. Garantir la inclusivitat i l'accés a la cultura per a totes les persones, és un dret i una necessitat. I no podem mirar cap a una altra banda. La diversitat enriqueix les arts i la cultura.

CULTURA I TERRITORI

Que les arts arribin a les ruralitats, és un bé essencial. I un altaveu per reivindicar els territoris rurals, com el nostre, amb una manera de ser i fer. Afavorint així el desenvolupament local i generant impacte a l'entorn que ens acompanya.



La dotzena edició, al Castell d'Olost

La primera edició del Festival Cantilafont es va dur a terme l'any 2013 al municipi de Prats del Lluçanès, amb l'objectiu de descentralitzar la cultura i crear un festival d'estiu que apostés per la música i les arts escèniques (especialment el circ), la gastronomia local i el territori. Durant aquests anys, l'esdeveniment ha anat itinerant i arrelant-se al territori: Prats del Lluçanès (2013), Olost (2014), Alpens (2015), Sobremunt (2016), Santa Eulàlia de Puig-oriol (2017), Sant Boi de Lluçanès (2018), Oristà (2019), Sant Feliu de Lluçanès (2022 i 2023) i Olost (2024 i 2025). A més, durant l'estiu del 2021, i arran de la crisi sanitària, va reinventar-se amb el cicle itinerant Brots del Cantilafont i els concerts de l'STORB el desembre del mateix any.

El Cantilafont és un festival en un entorn proper i natural, dirigit als amants de la música i a totes aquelles persones interessades en el territori, la cultura de proximitat i els festivals poc massificats. Un esdeveniment consolidat, per on ja hi han passat artistes tan destacats com Alidé Sans, La iaia, La Ludwig Band, Pau Vallvé, Queralt Lahoz, Albert Pla, Manel, Boye, Anna Andreu, Mishima, Pau Vallvé, Clara Peya, el Petit de Cal Eril, Mazoni, Joana Serrat, Enric Montefusco, Roger Mas, Will and the People, Lauren Nine o Steve Smyth, entre d'altres, així com propostes d'arts escèniques com Cia. Los Putos Máquinas, Julie Bergez, Alice Rende, La Fem Fatal, Cia. Madame Gaüc, Amer i Àfrica Circ, la Cia. EIA o Hotel Iocandi, entre d'altres.

Per tercer any consecutiu, l'escenari del Cantilafont serà Castell d'Olost, i tindrà lloc els dies 17 i 18 de juliol. Una nova edició que oferirà un total de 8 actuacions musicals, 3 propostes d'arts escèniques, i 2 sessions de DJ, amb una ferma aposta per la paritat i els espectacles liderats per dones creadores.



El paisatge i la vida del Lluçanès

El Lluçanès és una comarca situada en un altiplà entre la Plana de Vic i el Berguedà, que comprèn terrenys del Bages, el Berguedà i Osona. El paisatge es caracteritza per l'activitat agrícola i ramadera, una tradició que queda palesa en la cultura, l'arquitectura i la història. És un territori rural en mosaic, amb àmplies zones de conreu, boscos frondosos i espais naturals plens de bellesa i autenticitat. Compost per petits nuclis urbans i pastures, es reconeix pels seus habitatges disseminats i pel ric patrimoni natural, arquitectònic i immaterial que el converteix en una zona única de la Catalunya central. **El festival, que ha tingut lloc en diversos espais naturals, enguany tornarà a celebrar-se a Olost, un municipi de 1.200 habitants.**

“Collir en el moment adequat significa celebrar una identitat pròpia, autèntica i lliure.”





Sostenibilitat

El Cantilafont va néixer amb la voluntat de descentralitzar la cultura i apropar-la a entorns rurals, lluny de les grans ciutats. Aquest fet ajuda a posar en valor l'entorn natural on es desenvolupa, però també ha d'ajudar a respectar aquest entorn amb unes bones pràctiques i mesures de sostenibilitat.

Com altres anys, un dels objectius és aconseguir generar el mínim de residus, i que tots els que es produeixin siguin orgànics i reciclables. Algunes de les mesures que es potencien des del festival són:

Reutilització de materials

- > Reutilització de productes cedits per empreses o d'edicions anteriors (teixits, espumes, fustes, plantes...) per a la decoració del festival.
- > Generar suports de comunicació genèrics per a la seva reutilització en edicions futures.

Eliminació del plàstic d'un sol ús

- > Ús del got reutilitzable.
- > Servei d'aigua a través de fonts i cantimplores tant pel públic assistent com per l'equip i artistes del festival.
- > Vaixel·la reutilitzable a la zona de restauració.
- > Moneda CANTI biodegradable.

Gestió de residus

- > Recollida selectiva dels residus generats durant el festival mitjançant els diferents contenidors de triatge, adequadament senyalitzats segons residu i espai del festival.
- > Cendrers de butxaca gratuïts pels assistents del festival.

Promoció del consum local

- > Oferta gastronòmica local amb restauradors del Lluçanès.
- > Promoció de l'ús de varietat local com el blat forment o carn de ramaders locals.

Reducció de la petjada de carboni

- > Promoció de l'ús del cotxe compartit a través del web i l'app Telegram.
- > Estimació dels impactes ambientals evitats gràcies a les mesures de sostenibilitat extretes de la diagnosi ambiental.



- > Utilització de grups electrògens de baixes emissions amb HVO i sistema de bateries, reduint fins a un 90% les emissions.
- > Ús de la tecnologia LED i reutilització de cablejat.

Sensibilització ambiental

- > Difusió de les mesures de sostenibilitat a través dels canals de comunicació del festival: web, xarxes socials, butlletí electrònic, cartellera física dins el festival i l'Espai Recoopera.

“Reivindiquem el saber fer del món antic per dignificar la lluita pagesa que ens alimenta el cos tal com la cultura ens alimenta l'ànima, desperta criteri i creativitat.”

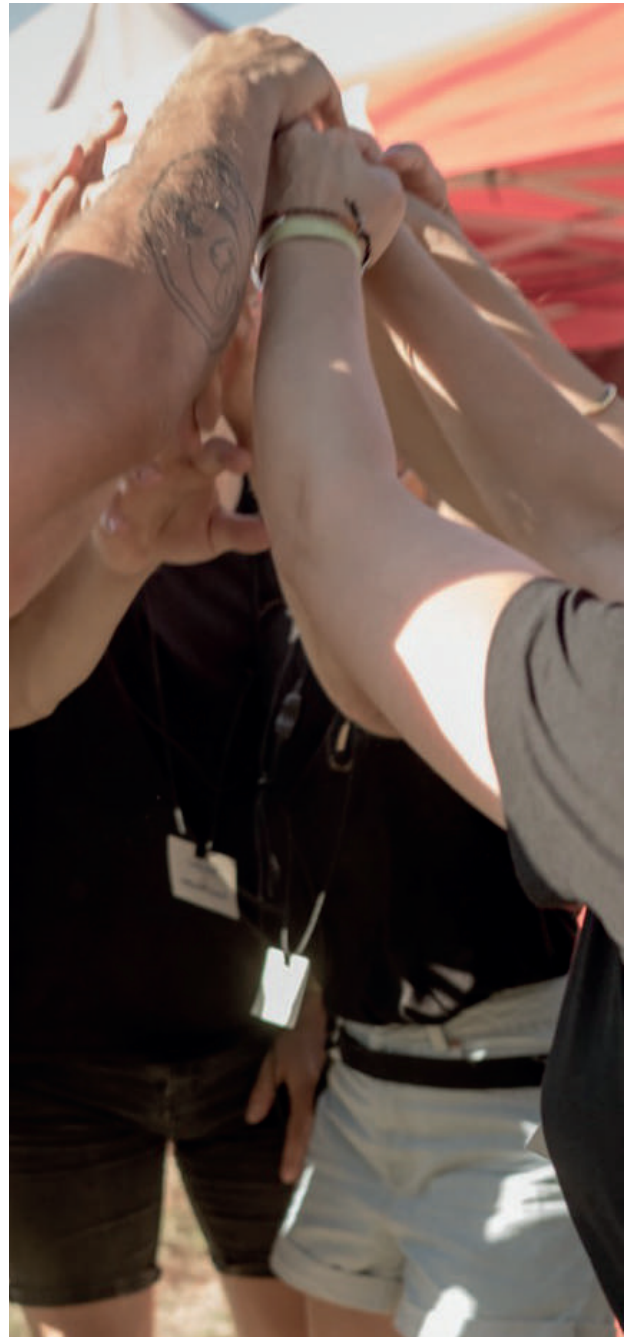


Inclusivitat

El Cantilafont treballa per esdevenir un festival a l'abast de totes les persones i per això posa en pràctica un pla d'inclusivitat per fer un festival més divers i crear un espai on cadascú s'hi pugui trobar representat i celebrat.

Enguany, el festival disposa de:

- > 50 % de descompte a les entrades per a persones amb carnet de discapacitat (descompte directe a taquilla. Més informació cantilafont@gmail.com).
- > Accés directe sense cua per a persones amb discapacitat.
- > Espai d'aparcament reservat i amb accés directe al festival per a persones amb mobilitat reduïda (cal reserva prèvia a cantilafont@gmail.com).
- > Espais de tranquil·litat.
- > Braçalet sense cua per a persones amb TEA o discapacitat (per a la barra i restauració).
- > Banys accessibles.
- > Espais lliures de barreres.
- > Medició dels decibels i senyalització de la línia de seguretat de l'espai auditiu segur.
- > Punt de trobada. Lloc on acudir si un infant es perd.
- > Polsera amiga amb espai per anotar el telèfon.
- > Document indicatiu dels moments de màxima sonorització i il·luminació.





Gastronomia de proximitat

L'esdeveniment aposta, cada any, per la gastronomia de quilòmetre zero. Lligada a l'arrelament al territori i a la sostenibilitat, l'oferta de productes locals és un altre dels punts clau del festival, que busca potenciar i donar a conèixer la varietat gastronòmica del Lluçanès amb la participació de diversos restaurants i cellers de la zona.

Durant el festival, el públic assistent gaudeix de la proposta cultural, musical i d'arts escèniques, però també té l'oportunitat de tastar diversos plats creats o cuinats amb productes del territori. D'aquesta manera, el Cantilafont fomenta el consum responsable i de proximitat.

En aquesta edició, el Cantilafont tornarà a donar a conèixer la varietat gastronòmica del Lluçanès amb una proposta d'establiments de restauració del territori.





Les dades del festival



DIES DE FESTIVAL

Divendres 17 i dissabte 18 de juliol de 2026



ARTISTES (per ordre d'actuació)

Edna Bravo, Sarah Anglada - *ROSE BIF*, Anna Andreu, Nyandú, Thelee, La Publicitat, Cia. Fèmut - *Clam*, El Petit de Cal Eril, Cia. Manolo Alcántara - *Refugi*, Fillas de Cassandra, Fades i DJ Jolie.



ESPAI

Castell d'Olost

<https://maps.app.goo.gl/U1huRxFxrQWYN2Hz9>



Entrades i abonaments de 25 € a 45 €

2 dies de festival: 8 actuacions musicals,
3 propostes d'arts escèniques,
2 sessions de DJ



A LA XARXA

www.cantilafont.cat

www.facebook.com/Cantilafont

@CantiLaFont

@cantilafont



CONTACTE PREMSA

Alter Sinergies

Alda Rodríguez

comunicacio@altersinergies.com

671 384 584



Venda d'entrades i abonaments

El Festival Cantilafont disposa d'entrades de dia i els darrers abonaments per als dos dies, disponibles a www.cantilafont.cat:

Abonament: 45 €

Entrada divendres: 25 €

Entrada dissabte: 35 €

*Entrada gratuïta per a persones menors de 12 anys

*Entrades amb 50% descompte per a persones amb carnet de discapacitat, directament a la taquilla del Festival



Informacions pràctiques



COM ARRIBAR

Autobús: la companyia Sagalés disposa d'un servei regular que fa parada a Olost o Santa Creu de Jutglar.

Horaris i més informació a www.sagales.com i al telèfon 902 13 00 14.



Cotxe: hi ha diverses carreteres que connecten amb Olost. Una opció és agafar la carretera C-25, sortida 170.

Taxi: també hi ha servei de taxi amb Taxi Xènia Ribó i Joan Dinarès. Telèfon: 649 996 742 / 630 994 933.

Correu electrònic: xeniariborovira@gmail.com



ESPAI CÀMPER

El càmping d'Olost ofereix una tarifa especial pels dies del Festival Cantilafont, amb una zona reservada per a furgonetes que també inclou un descompte per entrar a les piscines municipals d'Olost.

Per reservar, cal trucar al càmping:

93 812 91 31 o 629 354 388

Més informació a:

> www.campingllucanes.com

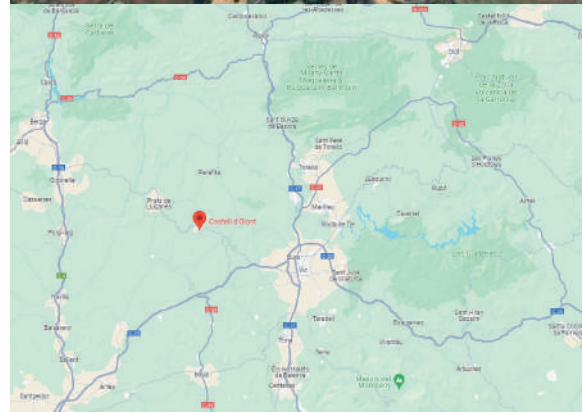
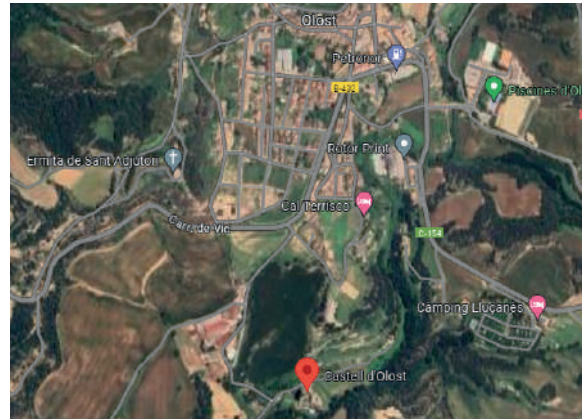


ALLOTJAMENT

El municipi d'Olost disposa d'algunes cases de turisme rural, però també existeixen altres tipus d'allotjament a les poblacions del voltant.

Més informació a:

> www.olost.cat





Programació

Edna Bravo

Sarah Anglada - *ROSE BIF*

Anna Andreu

Nyandú

Thelee

La Publicitat

Cia. Fèmut - *Clam*

El Petit de Cal Eril

Cia. Manolo Alcántara - *Refugi*

Fillas de Cassandra

Fades

DJ Jolie



Edna Bravo

Divendres 17 de juliol

IG @edna.bravo

Amb una veu delicada i íntima, la cantautora de Vilassar de Dalt Edna Bravo ha entrat amb força a l'escena musical de casa nostra. Amb una proposta a cavall del folk i les sonoritats actuals, les seves cançons creen espais sonors recollits i un viatge totalment commovedor.

Després del debut amb *Res que mai va ser* (autoeditat, 2024), l'artista presenta *Sotabosc*, el seu primer àlbum sota el segell Indian Runners (2025). Un treball amb una mirada sensible, que

tracta temes com el dol, l'ansietat i la fragilitat emocional.

Edna Bravo, veu i guitarra



Sarah Anglada

ESPECTACLE ROSE BIF

Divendres 17 de juliol

IG @sarah_anglada

Cinc personatges monocromàtics surten d'un contenidor verd de brossa de 1100 L, el comú, on totes tirem periòdicament les nostres deixalles, els fems, la porqueria; la que es veu i la que amaguem. Parlarem de merda, sí, però sense ofendre, perquè la merda és sàvia, és antropologia pura.

Jugant amb els conceptes de roast (format de comèdia on diferents humoristes es reuneixen per criticar en públic la protagonista del xou), de beef (enfrentament entre dos cantants de rap a través de la lírica i la rima), i de roast beef/rosbif (tall de bou tendre que es rosteix al forn), Sarah Anglada presenta un solo que barreja clown, text i moviment per a tots els públics.

Sarah Anglada, creació i interpretació
David Climent, Linn Johansson, Matxalen de Pedro, Ángela Palacios, Clémence Caillouel i Los Sutottos, agitadores artístiques

Enric Àlvarez i Sarah Anglada, textos



Anna Andreu

Divendres 17 de juliol

IG @sarah_anglada

Mitjançant faules, poesia i un imaginari costumista de sensibilitat finíssima, la cantant i compositora Anna Andreu converteix allò atòmic i delicat en rotund i solemne. Una senzillesa sòlida, en la forma i el format, que l'ha erigit com una de les veus imprescindibles de l'escena catalana actual.

Acompanyada de la multiinstrumentista Marina Arrufat oferirà les cançons de *Vigília*. Un cançoner on explora els conceptes de la tensió nocturna, la vetlla, l'espera latent prèvia a un esdeveniment important, o els pensaments abans del son.

Anna Andreu, veu i guitarra

Marina Arrufat, bateria, cors, violí i sintetitzadors



Nyandú

Divendres 17 de juliol

IG @nyandumusic

Després de gairebé cinc anys de silenci, Nyandú torna a pujar a l'escenari. Des del desembre del 2019 que el trio de la Torre d'Oristà no tocava en directe, però el retrobament amb el públic el desembre del 2025, en el marc del Nadal Nyandú, ho va canviar tot. Dos concerts al seu poble, amb entrades exhaurides, van confirmar que les cançons continuaven vives i que encara tenia sentit tornar-les a compartir.

Aquest estiu, amb motiu dels 15 anys de trajectòria, el grup emprèn una gira pensada com un retorn conscient i molt significatiu, sense previsió d'anar més enllà. Uns concerts que recorreran la seva discografia, en un exercici de memòria i emocions compartides.

Ferran Orriols, veu i guitarra
Rubèn Pujol, baix i teclats
Roger Orriols, bateria



Thelee

Divendres 17 de juliol

IG @wethelee

Actuant com autèntics lladres de sons, Thelee es posen els guants de cuir i les mitges a la cara per executar el seu primer gran cop: han saquejat el passat per carregar una proposta amb sàmplers i hits remasteritzats que hibriden amb seqüències d'alt voltatge. És la banda sonora perfecta per a una fugida a tota velocitat.

Dins d'aquest assalt sonor mil·limètricament planificat, el grup combina el *groove* dels seus talls més emblemàtics amb textures sintètiques dissenyades per fer tremolar els fonaments de la pista de ball. Entre cables, distorsió i una actitud

gairebé fora de la llei, s'embarquen en una operació tan temerària com lloable: fer tornar el Big Beat al centre de l'escena amb una mescla explosiva de greus i pura adrenalina cinematogràfica.

Oleguer Montané, Ableton, finger drumming i sintetitzadors

Jordi Corominas, baix, teclat i sintetitzadors



La Publicitat

Dissabte 18 de juliol
IG @lapublicitat_

Jugant amb la idea de la publicitat com a eina de persuasió, la banda formada per Víctor Jiménez, Pol Guardiola, Marc Gelabert i Bru Esteve, ha creat una proposta musical fresca, descarada i plena d'energia.

Amb *Tornem de seguida*, el seu primer EP, el grup desplega un univers sonor que combina actitud rock, lletres punyents i una mirada irònica sobre la manera com consumim missatges, emocions i estímuls. Un debut intens i directe que busca connectar amb el públic des de la immediatesa, però també deixar-hi marca. Sobre l'escenari, La

Publicitat aposta per un directe elèctric que ens atrapa des del primer minut.

Bru Esteve, guitarra i veu
Pol Guardiola, guitarra
Marc Gelabert, baix
Víctor Jiménez, bateria



Cia. Fèmut

ESPECTACLE *CLAM*

Dissabte 18 de juliol

IG @femutcirc

La coincidència en diversos projectes de creació en l'àmbit del circ al llarg dels últims vuit anys, no només ha propiciat una forta relació d'amistat entre en Raimon Mató, la Júlia Clarà i l'Àfrica Llorens sinó també el naixement de la Cia. Fèmut.

Sota una mirada artística comuna, presenten *Clam*, un espectacle que explora la llibertat des de la intersecció entre les tècniques acrobàtiques, la cultura popular i un espai circular. Una experiència íntima i inclusiva, inspirada en les trobades populars i les danes comunitàries, que elimina jerarquies visuals i promou un espai de reflexió col·lectiva. Força, fragilitat, equilibris i verticalitat en una

proposta en què el públic també esdevindrà part de l'espectacle.

Raimon Mató, Àfrica Llorens i Júlia Clarà, circ



El Petit de Cal Eril

Dissabte 18 de juliol
IG @elpetitdecaleril

La temporada de silenci d'El Petit de Cal Eril ha donat els seus fruits. Quasi per art de màgia, el músic i productor de Guissona ha tornat amb un nou disc sota el braç, fidel al seu univers: imprevisible, lliure i amb ADN marca de la casa.

ERIL ERIL ERIL (Bankrobber, 2025) no és tant un retorn com una mutació. Dotze cançons que transiten entre la llum i l'ombra, entre la intuïció i el dubte, entre allò que érem i allò que encara no sabem que serem. Perquè si alguna cosa defineix El Petit de Cal Eril és la seva manera única d'habitar la música: sempre als marges, sempre en moviment.

Joan Pons, veu i guitarra
Daniel Comas, guitarra
Jordi Matas, baix
Ildefons Alonso, bateria



Cia. Manolo Alcántara

ESPECTACLE *REFUGI*

Dissabte 18 de juliol

IG @ciamanoloalcantara

Amb una reconeguda trajectòria artística de més de trenta anys intentant innovar i ampliar els límits del circ i i premi nacional de circ a l'Estat espanyol, Manolo Alcántara torna on va néixer tot: caminar pel cable.

A *Refugi*, l'artista ens ofereix un espectacle íntim i sincer que combina equilibri físic i emocional per parlar de les pors, les limitacions i la necessitat de continuar avançant. Una peça vulnerable i plena de tendresa que reivindica l'amor per l'ofici i la bellesa de seguir caminant. Una eina poètic que ens farà sentir la fragilitat, el risc i la perseverança.

Manolo Alcántara, idea, creació, direcció i interpretació

Jon López i Martxel Rodríguez (Led Silhouette), assistència en moviment



Fillas de Cassandra

Dissabte 18 de juliol

IG @fillasdecassandra.mp3

Fusionant tradició oral, electrònica i feminisme, Fillas de Cassandra s'ha convertit en una de les propostes més innovadores i personals de l'escena gallega actual. El duet format per María SOA i Sara Faro ha creat un univers sonor propi, intens i contemporani, que destaca tant per la seva força escènica com per la seva capacitat de connectar amb noves generacions.

Després de l'impacte del seu primer treball, *Acròpole* (Altafonte, 2023), i d'haver recorregut escenaris amb més de 130 actuacions en només dos anys, ara presenten *Tertúlia* (Altafonte, 2026). Un nou disc que oscil·la entre la irreverència i la sensibilitat,

reivindicant la bellesa dels petits moments quotidians.

María SOA, veu, teclat i percussions

Sara Faro, veu i percussions

Icía Varela, veu i percussions

Elena Domínguez, veu, violoncel i percussions

Vicky González, bateria



Fades

Dissabte 18 de juliol
IG @fadesfadesfades

Música electrònica, discurs queer, cultura pop, català i humor. Aquest és l'univers propi de Fades, que ha connectat amb tota una generació i ja s'ha consolidat com una de les propostes més irreverents i magnètiques de l'escena pop catalana actual.

Després de fer-se virals amb temes com *Mon Cheri Go Home*, la seva particular reinterpretació de *Californian Gurls* amb *Catalonian Girls* o la celebrada col·laboració amb Samantha Hudson, el grup ha passat de tocar amb recursos mínims i molta actitud a encadenar més de 50 concerts en un any. Ara obren una nova etapa i avancen algunes de les

novetats que formaran part del seu nou treball, previst per finals d'any. Una festa desacomplexada i explosiva!

Ferran Pi, veu i performance
Vicenç Calafell, veu i performance
Àngel Exojo, veu i performance



DJ Jolie

Dissabte 18 de juliol
IG @dj_jolie

Amb debilitat pels sets intensos, elegants i sense etiquetes, DJ Jolie fa conviure l'electrònica, el rock alternatiu, l'indie i els ritmes més ballables en unes sessions que passen de l'energia hipnòtica a l'explosió col·lectiva sense perdre la personalitat.

Influenciada per artistes com Muse, Daft Punk o Vitalic, construeix atmosferes magnètiques i festives. Al Cantilafont portarà una sessió vibrant i imprevisible per ballar fins perdre la noció del temps.

DJ Jolie, *dj*



Crèdits

Organitza:



Voraviu
Produccions
Culturals

Amb el suport de:



Ajuntament
d'Olost



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**



**Diputació
Barcelona**



Consorci del
LLUÇANÈS



Ajuntament d'Oristà

Membres de:



**XARXA
DE FESTIVALS
DE MÚSICA
DE CATALUNYA**



**cardant
cultura.**



Ateneu Cooperatiu
Catalunya Central